

20/8-2015

Kristina Juhlin ny VD på Amnet Sverige

Kristina Juhlin blir ny VD på Amnet Sverige och tillträder sin tjänst under september. Kristina är idag Chief Digital Officer på Carat och kommer tidigare från MEC där hon varit Digitalchef och Chief Strategy Officer.

Amnet är DentsuAegisNetworks globala trading desk och en av världens ledande programmatic buying erbjudanden. Amnet finns idag representerat i 36 länder och kommer expandera ytterligare under 2015 och 2016. I Sverige har Amnet funnits sedan 2014 och har sedan dess expanderat kraftigt.

Patrik Gamryd, CEO Dentsu Aegis Network:

"Att få ombord Kristina som ny VD på Amnet känns helt suveränt då hon kom ut som solklar etta i den rekryteringsprocess vi kört sedan maj. Hon har alla de kvaliteter vi letar efter och delar koncernens bild över potentialen inom programmatic i framtiden. Vi ser fram mot att fortsätta ta stora kliv framåt inom Amnet med Kristina vid rodret!"

Kristina Juhlin, VD Amnet Sverige:

"Vi upplever redan idag en styrka i vårt erbjudande inom Amnet men ser också all den potential som området programmatic kommer att betyda för oss och våra kunder i framtiden. Alla medieköp som kan bli automatiserade kommer att bli det, då effekten av medieinvesteringarna kommer att förbättras och förenklas betydligt. Att få leda den utvecklingen tillsammans med vårt starka team känns väldigt stimulerande och som ett drömuupdrag!"

SLUT

För vidare kontakt:

Patrik Gamryd

CEO, Dentsu Aegis Network Sverige

T: (+46) 70 911 97 01

E: patrik.gamryd@dentsuaegis.com

Information till redaktionen

Om Dentsu Aegis Network

Dentsu Aegis Network Sverige är del i ett globalt kommunikationsnätverk som erbjuder en unik helhet av integrerade kommunikationstjänster genom dotterbolagen Carat, Vizeum, iProspect, Isobar, psLIVE, Posterscope, Amnet och Amplifi. Dentsu Aegis Networks särskiljande och innovativa utbud av produkter och tjänster omfattar marknadsföring och kommunikationsstrategier genom kreativa digitala utföranden, medieplanering och medieköp, mobila applikationer, SEO, content marketing samt varumärkes- och marknadsanalyser.

Dentsu Aegis Network hjälper företag och varumärken att kommunicera med sina kunder utifrån dagens förutsättningar, vilket har mynnat ut i visionen "Innovating the way brands are built". Rätt kommunikation är en affärskritisk ingrediens för varumärken att bli framgångsrika och varaktiga i ett medielandskap i ständig förändring.

Huvudkontoret är förlagt till London och tillsammans arbetar över 27 000 engagerade medarbetare på fem kontinenter, i 24 tidszoner, och levererar de mest effektiva och banbrytande kommunikationslösningarna till kunderna.

www.dentsuaegisnetwork.com